

➔ **Curso Intensivo de:**

# Comercio Internacional

**Descripción:**

El curso está diseñado para brindar conocimientos clave y criterios básicos necesarios para entender los elementos que componen un negocio con proyección internacional, así como los procedimientos implícitos.



**Dirigido a:**

Empresarios, ejecutivos, profesionales, estudiantes y público **interesado en el comercio y los negocios internacionales.**

➔ **Modalidad\*:**

**Online**

(clases en tiempo real, con grabación de todas las clases).

\* Las sesiones online son grabadas, lo que brinda a los alumnos la posibilidad de acceder y revisar los contenidos sin restricciones hasta 30 días después de la finalización del programa.

Sobre las grabaciones de clases, salvo que las circunstancias técnicas de internet u otro factor no lo permitan, No se garantiza la grabación del 100% de las sesiones.

➔ **Duración:**

**50**

**Horas Académicas**

Vía Online

➔ **Objetivos:**



Proporcionar los conocimientos necesarios para comprender normas y procedimientos de exportación e importación.



Lograr que los participantes tengan una rápida inserción en el mundo del comercio exterior mediante el diseño de un modelo de negocios internacional.

➔ **Malla Curricular\***

✓ **Módulo I: Fundamentos del Comercio Internacional**

- Comercio internacional en la coyuntura COVID 19 y acuerdos comerciales del Perú.
- Exportación de servicios.
- Documentación y requisitos de acceso a mercados internacionales.
- Incoterms ® 2020 (Video clases).
- Modalidades y contratos empresariales para la compra - venta internacional.
- International Business Model Canvas. Lineamientos del modelo de negocios internacional.

✓ **Módulo II: Aspectos Comerciales del Comercio Internacional**

- Fundamentos de inteligencia comercial internacional (Video Clases).
- Aplicación de herramientas de inteligencia comercial e investigación de mercados internacionales.
- Estrategias de marketing internacional.
- Diseño del Business Model Canvas:
- Segmento de Clientes, Propuesta de Valor y Canales de Comercialización.

✓ **Módulo III: Aspectos Operativos del Comercio Internacional**

- Gestión y operatividad aduanera.
- Gestión logística del transporte internacional.
- Diseño del Business Model Canvas: Asociaciones clave, actividades clave.

✓ **Módulo IV: Aspectos Financieros del Comercio Internacional**

- Formas y medios de pago del comercio exterior.
- Financiamiento bancario pre-embarque y post-embarque.
- Gestión de riesgos en el comercio internacional.
- Costos, precios y cotizaciones internacionales.
- Diseño del Business Model Canvas: estructura de costos y fuentes de ingresos.

✓ **Módulo V: Taller de Integración y Presentación**

- Revisión y feedback.
- Presentación del Modelo de Negocio Internacional (International Business Model Canvas).

(\*) Cómo parte de su proceso de mejora continua ADEX EC se reserva el derecho al cambio de la presente curricula.

➔ **Beneficios:**

- ADEX** Respaldo de la **Asociación de Exportadores**, Gremio Líder en el Sector de Comercio Exterior.
- Modalidad online con Clases en Tiempo Real.
- Docentes expertos en las diferentes áreas del Comercio Internacional.
- Casos prácticos y reales.
- Acceso exclusivo al sistema de Inteligencia Comercial de Comercio Exterior **ADEX Data Trade**.
- Desarrollar Capacidades de Aprendizaje Digital.



**La certificación es digital por políticas institucionales.**

1 Previa aprobación del Curso.

➔ **Inversión:**

Matrícula:	Contado:
<b>S/ 100.00</b>	<b>S/ 2125.00</b>

Fraccionado:	
Inicial:	<b>S/ 775.00</b>
+2 cuotas:	<b>S/ 675.00</b>

(-) El pago por concepto de matrícula no será reembolsable en caso se pida devolución o cambio del curso/diplomado.

**Aprovecha nuestra promoción.**

Consulta con nuestros asesores

**Pack de talleres Haz Negocios**



**15%** de descuento

Pago al contado

**Microdiplomados**

**ADEX | EXPRESS**

Plataforma digital de video cursos.