

➔ Diplomado Internacional de:

Agro-Exportaciones

Certificación Internacional:



ADEX

EDUCACIÓN
CONTINUA



OCEUPE

CENTRO EUROPEO DE POSTGRADO

Dos instituciones líderes unidas

Para traerte programas de certificación internacional:



CEUPE – Centro Europeo de Postgrado es una Escuela de Negocios miembro de la Asociación Española de Escuelas de Negocios, European Union of Private Higher Education y de la United Nations Global Compact. Mediante importantes alianzas con instituciones universitarias logra sinergias entre el mundo académico y empresarial para impulsar la especialización de profesionales por lo cual también es Centro Colaborador de una de las universidades más importantes de Europa, la Universidad de Alcalá (UAH), la UAH forma parte de los rankings de universidades más prestigiosos del mundo: QS WUR, THE y ARWU (Shanghai). Además CEUPE es centro formador y patrocinador del Project Management Institute y se encuentra dentro del Top 20 del ranking iberoamericano de formación en español, así como en el Top 10 en España según Ranking de Innovatec.

ADEX

EDUCACIÓN
CONTINUA



Desde hace 47 años brindamos la más completa **oferta académica en Comercio Exterior y Negocios Internacionales.** Nuestros Diplomados de Especialización, Programas de Alta Dirección, Seminarios, Talleres y Cursos presenciales y a distancia están dirigidos a empresarios, ejecutivos, profesionales y público en general que desee capacitarse, actualizarse y/o especializarse en las distintas áreas de Comercio Internacional.

Diplomado Internacional de:

Agro Exportaciones

Con nuestro programa aprenderás de manera práctica y podrás aplicar en tu propio proyecto lo enseñado en clase.

Nuestros docentes compartirán sus conocimientos y experiencias para que inicies tu emprendimiento a través del plan de negocios que desarrollarás durante las sesiones de estudio.

Descripción:

El Diplomado está diseñado para proporcionar información, herramientas y criterios claves para aprovechar el potencial agroexportador que tiene el Perú en el contexto de integración al mundo y considerando la coyuntura actual.

Dirigido a:



Empresarios, emprendedores y profesionales **interesados en los agronegocios de exportación.**

➔ Modalidades:

Online

(clases en tiempo real, con grabación de todas las clases).

* Las sesiones online son grabadas, lo que brinda a los alumnos la posibilidad de acceder y revisar los contenidos sin restricciones hasta 30 días después de la finalización del programa

➔ Duración:

90

Horas Académicas

+06

Horas Académicas

Taller: Negociación Comercial Internacional con enfoque en Incoterms * 2020

➔ Objetivos:



Modelar tu idea de negocios de agroexportación, mediante la herramienta "Business Model Canvas".



Pasar a la acción mediante la elaboración de tu propio Plan de Negocios de Agroexportación.



Adquirir conocimientos y aplicarlos en los diferentes procesos vinculados a la agroexportación desde el Perú.

Diplomado Internacional: Agroexportaciones

Malla curricular

✓ **Módulo I: Introducción a Agroexportación Peruana – Retos y Oportunidades**

- Sesión de inducción y Taller de Gestión del Cambio.
- La Agroexportación Peruana Interculturalidad productiva y emprendimiento (productos de Agroexportación).
- Mercados internacionales estratégicos para el Agro Peruano.
- Panorama General del Diplomado (Índice del Plan de Negocio de Agro Exportación) y Lienzo de Agro Business Model Canvas.

Entregable: Agro Business Model Canvas (Modelo de Negocio de Agroexportación)

✓ **Módulo II: Aspectos Comerciales Claves de la Agroexportación**

- Innovación en gestión comercial: Empathy Map, Design Thinking.
- Proceso y tipos de investigación de mercados y su aplicación internacional.
- Herramientas de Inteligencia Comercial estadísticas: SUNAT, ADEX DATA TRADE, VERITRADE, TRADEMAP, entre otros.
- Clasificación arancelaria y sub partida nacional. Herramientas de inteligencia comercial informativas: INEI, MINAGRI, PROCHILE, MINTEL, ICEX, FAO, CIA, entre otras. / Herramientas de Inteligencia Comercial para obtener clientes.

Entregable: Ficha Técnica del Producto Seleccionado.

✓ **Módulo III: Segmentación, Evaluación y Selección de Mercados Internacionales**

- Matriz de Selección de Mercado Internacional / Condiciones de Acceso al Mercado Destino.
- Análisis de competidores y evaluación de precios (productos similares).
- Estimación de la demanda insatisfecha / Desarrollo de propuesta de valor y factores de diferenciación.
- Estrategia de Producto, Precio, Plaza o Distribución y Promoción Comercial Internacional. Zoom de mercado internacional: 9Ps

Entregable: Plan Comercial

✓ **Módulo IV: Requisitos Técnicos de Acceso a Mercados Internacionales para la Agroexportación**

- Requisitos técnicos en la agroexportación (Mercados Internacionales – Caso Estados Unidos, Unión Europea, Asia).
- Gestión de Inocuidad y Productos Orgánicos en la Exportación.
- Normativa de Etiquetado y Rotulado para Mercados Internacionales.

Entregable: Prototipo de Etiquetado (Nacional o Mercado de Destino).

✓ **Módulo V: Nuevas Herramientas en la Agroexportación Peruana Internacional**

- Gestión de la Agroexportación peruana internacional.
- Uso de la Inteligencia Artificial en los agronegocios.
- Herramientas de control productivo y comercial: Robonotik, Agrow.
- Introducción a la automatización y digitalización agrícola.

Entregable: Plan operativo de implementación de nuevas herramientas

✓ **Módulo VI: Gestión de la Calidad para Acceso a Mercados Internacionales**

- Buenas prácticas agrícolas y de manufactura.
- El sistema de HACCP.
- Sistemas de gestión de calidad y de Inocuidad alimentaria.
- Certificaciones internacionales.

Entregable: Elaboración de Prototipo de Plan HACCP

✓ **Módulo VII: Gestión Aduanera y Logística en la Agroexportación**

- Incoterms * 2020 y Contratación Internacional.
- Procedimientos aduaneros.
- Manejo de la operatividad y documentación aduanera.
- Aplicación del Drawback en la Agroexportación.
- Envases y embalajes en el comercio internacional de productos agrícolas.
- Logística Internacional (DFI-Distribución Física Internacional) y requerimientos de seguridad en la agroexportación.

Entregable: Ficha DFI (Distribución Física Internacional) y Modelo de Contrato Internacional

✓ **Módulo VIII: Aspectos Laborales, Financieros y Costos**

- Nuevo regimen laboral agrario.
- Aspectos laborales del regimen agrario.
- Casuística laboral y tributaria de las agroexportadoras.
- Financiamiento en la agroexportación.
- Estructura de costos de producción de cultivos de exportación.
- Costos, precios y cotizaciones en la agroexportación.

Entregable: Matriz de Costos y Financiamiento.

✓ **Módulo IX: Taller Integrador: Plan de Negocios de Exportación**

- Integración de Plan de Negocios.
- Presentación de Plan de Negocios de Agroexportación.

Entregable: Agro Business Model Canvas (Afinado) - Plan de Negocios de Agroexportación

Taller: Negociación Comercial Internacional con Incoterms ® 2020



Sesión 01

- Aspectos Clave de las Negociaciones Internacionales.
- Casos específicos según Incoterms ® 2020.
- Role Play I (Juego de Roles).

Sesión 02

- Casos de libre opción.
- Role Play II (Juego de Roles).
- Elaboración de Contrato Internacional aplicando Incoterms ® 2020.

Entregable: Contrato Internacional aplicando Incoterms ® 2020.

Diplomado Internacional: | **Agroexportaciones**

Triple Certificación:

La alianza entre ADEX Educación Continua (ADEX EC) y el Centro Europeo de Postgrado - CEUPE, permite que los estudiantes de ADEX EC puedan obtener dos tipos de Certificaciones de manera simultánea. El primer tipo de Certificación es otorgada por nuestra institución reconocida en el sector empresarial peruano. La segunda Certificación es Internacional, emitida por CEUPE con sus respectivos códigos de autenticidad desde España. Esto permite ampliar e impulsar el alcance del perfil profesional de nuestros estudiantes.



Certificación Nacional **ADEX Educación Continua**

1^{er}

Diplomado Internacional de
Agroexportaciones

2^{do}

Certificado de Negociación
Comercial Internacional con
enfoque en Incoterms® 2020
(6 horas).



Certificación Internacional **Centro Europeo de Posgrado**

3^{ro}

Programa de Especialización
en Gestión Internacional de
Agronegocios

Diplomado Internacional: | Agroexportaciones

➔ Beneficios:

ADEX Respaldo de la **Asociación de Exportadores**, Gremio Líder en el Sector de Comercio Exterior.



Acceso al **"Ecosistema Digital de Aprendizaje de ADEX EC"** y a la modalidad **"Hyflex"**.



Obtendrás un enfoque formativo centrado en el desarrollo, basado en casos reales para aplicar aprendizajes directamente en tu organización o emprendimiento.



Serás guiado por docentes con experiencia académica y empresarial que garantizarán una enseñanza integral y orientada al éxito práctico.



Casos prácticos y reales.



Acceso exclusivo al Sistema de Inteligencia Comercial de Comercio Exterior **ADEX Data Trade**.



Desarrollar **Capacidades de Aprendizaje Digital**.

➔ Consideraciones Especiales:

Aula Virtual:

Nuestro **"Ecosistema Digital de Aprendizaje de ADEX EC"** esta conformado por nuestra Aula Virtual (Moodle) integrada con **Zoom Education** además de los sistemas ADEX ADT y ahora Veritrade, además de recursos para mantenerse actualizado como el CIEN ADEX(Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales) y el Área de Publicaciones de ADEX.

Características:

- **Aula Hyflex:** Experimenta sesiones simultáneas, ya sea virtualmente o de forma presencial*, brindándote flexibilidad total en tu participación.
- (*) Para llevar a cabo las clases presenciales en el aula, **se requiere la participación mínima de 8 alumnos durante 4 sesiones consecutivas**. En caso de no alcanzar este mínimo, las clases se trasladarán a la modalidad 100% virtual.
- Sobre las grabaciones de clases, salvo que las circunstancias técnicas de internet u otro factor no lo permitan, **No se garantiza la grabación del 100% de las sesiones**.
- Plataforma web, no requiere instalación.
- Compatible con PCs, laptops, smartphones y tablets.
- Intercambio de audio y video.
- Grupos de trabajo.

Requerimiento de clases en línea:

- Micrófono integrado o externo (Recomendable)
- Cámara web integrada o externa (Opcional)
- Conexión a internet por cable (Recomendable)



La certificación es **digital** por políticas sanitarias del gobierno e institucionales.

Diplomado Internacional: Agroexportaciones

Plana Docente¹



Christian Dolorier Orellana

Consultor de Negocios Internacionales con más de 18 años de experiencia multisectorial, Ex funcionario de ADEX, Promperú y Ex Coordinador Nacional del PISCO (Ministerio de la Producción), especialista de Comercio Exterior especializado en Inteligencia Comercial, Agro Exportaciones, Innovación y Procesos de Cambio con estudios en Barcelona (España) y Santiago de Chile, trabajando con empresas e instituciones líderes a nivel nacional e internacional.



Olga Noel Ventura

Magister en Marketing de la Universidad ESAN, Master en Marketing Intelligence de ESIC- España. Experta en Marketing Internacional, Investigación e Inteligencia comercial de Mercados Internacionales y Requisitos Técnicos de Acceso a mercados en el extranjero. Pionera en el desarrollo de la 1era APP Móvil sobre estudios de mercados, guías de mercado internacional e inteligencia comercial a nivel regional. Es Consultora de MINCETUR, PRODUCE, INTERNATIONAL TRADE CENTRE (ITC- Suiza). Capacitada por Centre for the Promotion of Imports from Developing Countries - CBI Holanda.



Lizbeth Pumasunco Rivera

Con más de 10 años de experiencia en el rubro de exportaciones con énfasis en la investigación de mercados internacionales, marketing internacional, requisitos técnicos de acceso al mercado.

Actualmente es Coordinadora de Inteligencia Comercial en el Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales de ADEX y Especialista docente de ADEX Educación Continua. Además también es consultora externa en On Global Market habiendo participado en el desarrollo de la 1era APP Móvil sobre estudios de mercados, guías de mercado internacional e inteligencia comercial a nivel regional.



Gino Schettini

Consultor en negocios internacionales, 1er puesto en la "Maestría en Comercio y Negociaciones Internacionales". Actualmente es Business Development Manager de Kuehne+Nagel S.A. y anteriormente se ha desempeñado en puestos gerenciales en Panalpina Transportes Mundiales, CCNI-AGUNSA y Mitsui del Perú. También fue integrante de los grupos de trabajo negociadores del tratado de libre comercio con la Unión Europea, Estados Unidos de América, China, Singapur, Tailandia, Chile y México. 15 años de experiencia laboral directa en comercio exterior y 10 en la docencia y en la asesoría de empresas en materia de comercio exterior e identificación y desarrollo de mercados, entre otros.

**Diplomado
Internacional:** | **Agroexportaciones****Plana Docente¹****Denis Palacios Durand**

MBA por CENTRUM Graduate Business School – Cum Laude. Máster en Liderazgo por EADA Business School, Barcelona. Ingeniero Industrial por la PUCP. Especializado en Logística por la PUCP. Certificado en Enseñanza de Educación Superior por Laureate International Universities, E.E.U.U. Ha sido Gerente de Operaciones, Logística y Apoderado para Perú de VF Corporation, multinacional poseedora de marcas como Wrangler, Lee, Nautica, The North Face, Timberland, etc. Actual Gerente General de SHUNTU PERÚ.

**Mischel Gary Lindo Matos**

Abogado y Licenciado en Administración de Negocios Internacionales, con más de 20 años de experiencia en el sector aduanero y comercio exterior; se desempeñó como asesor legal en la Sala Especializada en Tributos Aduaneros del Tribunal Fiscal-MEF, como abogado especialista en procedimiento contencioso aduanero en la Procuraduría Pública de SUNAT, como Representante Legal y Jefe de Procedimientos y Políticas Aduaneras en la empresa Talma Servicios Aeroportuarios S.A.-TALMA.

Actualmente Representa a la empresa Servicios Aeroportuarios Andinos S.A.-SAASA ante la Administración Aduanera y otras entidades administrativas y judiciales, en las diligencias, coordinaciones y demás actos formales vinculados con temas aduaneros y comercio exterior. Asimismo, realiza labores de consultoría en el ámbito del Derecho Aduanero y Comercio Exterior y desarrollo estrategias legales de defensa y planeamiento legal, en el sector aduanero y comercio exterior.

**Christian Benjamin Zegarra Carrillo**

Economista en la Universidad Nacional Agraria La Molina, Estudios de Maestría en Economía de los Recursos Naturales y del Ambiente y especialización en Economía Verde en el International Training Center-ITC de Naciones Unidas (ITC-ILO, Turín). Ha sido miembro de Comisiones Multisectoriales y Peer Review de documentos técnicos vinculados a los Tratados de Libre Comercio y otros. Actualmente se desempeña como Especialista en Planes de negocio de Exportación; incidiendo en la estructuración de costos, financiamiento y sostenibilidad. Ha sido Responsable del Diseño de las Estrategias de Empleo Verde.

Diplomado Internacional: | Agroexportaciones

➔ Inversión:

Matrícula:

S/ 250.00

Contado:

S/ 4750.00

Fraccionado:

Inicial: S/ 950.00**+4 cuotas: S/ 950.00**

(-) El pago por concepto de matrícula no será reembolsable en caso se pida devolución o cambio del curso/diplomado.

➔ Inscripción:

Deberá llenar la ficha de inscripción adjunta, esta debe ser enviada al ejecutivo que lo atendió, luego podrá realizar el pago en nuestras diferentes modalidades:

1. Oficinas de ADEX

Pregunte por la persona quien le envió la información.

2. Ventanilla BBVA Continental*

Modalidad Recaudación:

Bancos: ADEX Alumno

Indicar código de identificación:

DNI (8 dígitos) / RUC (11 dígitos)

3. Banca por Internet / BBVA Continental:

Servicio/Instituciones y Empresas/CE Estudios/
ADEX ALUMNO/ Código Identificación/ DNI o RUC

(*) Sólo para pagos en efectivo.

Aprovecha nuestra promoción.

Consulta con nuestros asesores

Pack de talleres
Haz Negocios



Hasta
20%
de descuento
Pago al contado

Microdiplomados**ADEX | EXPRESS**

Plataforma digital de video cursos.