Diplomado Internacional de:

Experto en Marketing y Comunicación Digital

Certificación Internacional:

ADEX | EDUCACIÓN CONTINUA

CEUPE
CENTRO EUROPEO DE POSTGRADO

Dos instituciones líderes unidas

Para traerte programas de certificación internacional:

CEUPE
CENTRO EUROPEO DE POSTGRADO

CEUPE – Centro Europeo de Postgrado es una Escuela de Negocios miembro de la Asociación Española de Escuelas de Negocios, European Union of Private Higher Education y de la United Nations Global Compact. Mediante importantes alianzas con instituciones universitarias logra sinergias entre el mundo académico y empresarial para impulsar la especialización de profesionales por lo cual también es Centro Colaborador de una de las universidades más importantes de Europa, la Universidad de Alcalá (UAH), la UAH forma parte de los rankings de universidades más prestigiosos del mundo: QS WUR, THE y ARWU (Shanghai).
Además CEUPE es centro formador y patrocinador del Project Management Institute y se encuentra dentro del Top 20 del ranking iberoamericano de formación en español, así como en el Top 10 en España según Ranking de Innovatec.

ADEX | EDUCACIÓN CONTINUA

Desde hace 47 años brindamos la más completa **oferta académica en Comercio Exterior y Negocios Internacionales.** Nuestros Diplomados de Especialización, Programas de Alta Dirección, Seminarios, Talleres y Cursos presenciales y a distancia están dirigidos a empresarios, ejecutivos, profesionales y público en general que desee capacitarse, actualizarse y/o especializarse en las distintas áreas de Comercio Internacional.

ADEX | EDUCACIÓN CONTINUA

CEUPE CENTRO EUROPEO DE POSTGRADO

Nuevo Diplomado de:

Experto en **Marketing y Comunicación Digital**

El Diplomado está diseñado para brindar conocimientos en el área de marketing, específicamente al entorno del marketing digital y las tecnologías de la información (TI). En un escenario de constantes cambios, se combinan dos ejes importantes: la gestión del marketing y la comunicación efectiva.

Dirigido a:

Emprendedores, profesionales del área de marketing, publicidad, comunicaciones, comercial o que cuenten con experiencia comprobada en cargos relacionados.

Este programa va dirigido a todas aquellas personas que en su línea de carrera quieran obtener cargos gerenciales o jefaturas en los departamentos de marketing o comercial.

Modalidad*:

Aula Hyflex

Experimenta sesiones simultáneas, ya sea virtualmente o de forma presencial*, brindándote flexibilidad total en tu participación.

(*)Para llevar a cabo las clases presenciales en el aula, se requiere la participación mínima de 8 alumnos durante 4 sesiones consecutivas. En caso de no alcanzar este mínimo, las clases se trasladarán a la modalidad 100% virtual.

Duración:

90 HORAS **Académicas**

Objetivos:

Desarrollar competencias en marketing digital en el diseño e implementación de estrategias que complementen el marketing global de la empresa.

Generar un valor diferencial desde la gestión del marketing.

Implementar una comunicación efectiva en los medios y plataformas digitales.

ADEX | EDUCACIÓN CONTINUA

CEUPE CENTRO EUROPEO DE POSTGRADO

Diplomado Internacional: Experto en Marketing y Comunicación Digital

Malla curricular

Módulo I: Introducción al Marketing digital.

- Tecnología y transformación digital.
- Definiciones, tendencias y roles del Marketing digital.
- Investigación del mercado online.
- Estrategias y herramientas del marketing digital.
- Los canales digitales.

Módulo II: Comunicación Digital

- Comunicación transmedia.
- Escritura y mensajes online.
- Metodología en comunicación digital.
- Producción de contenidos digitales.
- Gestión de crisis en la comunicación digital.

Entregable: Plan de marketing digital (empresa o producto)

Módulo III: Mobile Marketing

- SMS Marketing.
- Bluetooth Marketing.
- Whatsapp Marketing.
- QR code Marketing.

Módulo IV: Posicionamiento de marca.

- Search Engine Optimization (SEO): Posicionamiento en motores de búsqueda de manera orgánica
- Search Engine Marketing (SEM): Campañas publicitarias en motores de búsqueda e indicadores.
- Email Marketing campañas.
- Gestión de la Relación con el cliente (CRM).

Entregable: Plan estratégico de comunicación digital

Módulo V: Social media

- Ecosistemas digitales interactivos.
- Community manager.
- Plan de medios digitales.
- Analítica digital.

Módulo VI: Integración

- Plan de marketing digital.
- Plan de comunicación digital.
- Estrategias para medios sociales.

Entregable: Asesorías y revisión de draft integral

(*) La mención de las Certificaciones Modulares pueden corresponder a la agrupación de Módulos de cada Programa según criterios académicos, son entregadas al culminar el Programa junto con el Diploma.

ADEX | EDUCACIÓN CONTINUA

CEUPE | CENTRO EUROPEO DE POSTGRADO

Diplomado Internacional: | Experto en **Marketing y Comunicación Digital**

Doble Certificación:

La alianza entre ADEX Educación Continua (ADEX EC) y el Centro Europeo de Postgrado - CEUPE, permite que los estudiantes de ADEX EC puedan obtener dos tipos de Certificaciones de manera simultánea. El primer tipo de Certificación es otorgada por nuestra institución reconocida en el sector empresarial peruano. La segunda Certificación es Internacional, emitida por CEUPE con sus respectivos códigos de autenticidad desde España. Esto permite ampliar e impulsar el alcance del perfil profesional de nuestros estudiantes.

Certificación Nacional
ADEX Educación Continua

1er **Diplomado Experto en Marketing y Comunicación Digital.**

Certificación Internacional
Centro Europeo de Posgrado

2do **Programa Internacional en Marketing y Community Management.**

ADEX | EDUCACIÓN CONTINUA

CEUPE | CENTRO EUROPEO DE POSTGRADO

Diplomado Internacional: Experto en Marketing y Comunicación Digital

Beneficios:

ADEX Respaldo de la **Asociación de Exportadores,** Gremio Líder en el Sector de Comercio Exterior.

Acceso al **"Ecosistema Digital de Aprendizaje de ADEX EC"** y a la modalidad **"Hyflex".**

Obtendrás un enfoque formativo centrado en el desarrollo, basado en casos reales para aplicar aprendizajes directamente en tu organización o emprendimiento.

Serás guiado por docentes con experiencia académica y empresarial que garantizarán una enseñanza integral y orientada al éxito práctico.

Casos prácticos y reales.

Acceso exclusivo al Sistema de Inteligencia Comercial de Comercio Exterior **ADEX Data Trade.**

Desarrollar **Capacidades de Aprendizaje Digital.**

Consideraciones Especiales:

Aula Virtual:

Nuestro **"Ecosistema Digital de Aprendizaje de ADEX EC"** esta conformado por nuestra Aula Virtual (Moodle) integrada con **Zoom Education** además de los sistemas ADEX ADT y ahora Veritrade, además de recursos para mantenerse actualizado como el CIEN ADEX(Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales) y el Área de Publicaciones de ADEX.

Características:

- **Aula Hyflex:** Experimenta sesiones simultáneas, ya sea virtualmente o de forma presencial*, brindándote flexibilidad total en tu participación.
- (*) Para llevar a cabo las clases presenciales en el aula, **se requiere la participación mínima de 8 alumnos durante 4 sesiones consecutivas.** En caso de no alcanzar este mínimo, las clases se trasladarán a la modalidad 100% virtual.
- Sobre las grabaciones de clases, salvo que las circunstancias técnicas de internet u otro factor no lo permitan, **No se garantiza la grabación del 100% de las sesiones.**
- Plataforma web, no requiere instalación.
- Compatible con PCs, laptops, smartphones y tablets.
- Intercambio de audio y video.
- Grupos de trabajo.

Requerimiento de clases en línea:

- Micrófono integrado o externo (Recomendable)
- Cámara web integrada o externa (Opcional)
- Conexión a internet por cable (Recomendable)

La certificación es **digital** por políticas sanitarias del gobierno e institucionales.

ADEX | EDUCACIÓN CONTINUA

CEUPE | CENTRO EUROPEO DE POSTGRADO

Diplomado Internacional: Experto en **Marketing y Comunicación Digital**

Plana Docente[1]

Carmen Chieng Cueva

Magister de marketing por la universidad ESAN, estudió the iterative innovation process en MIT, digital marketing strategy por la universidad de Edinburgh del Reino Unido y es master en gamificación y recursos digitales por la universidad tecnológica de México, es CEO en Influye Digital que realiza consultoría en Ecommerce y Marketing Digital a más de 10 empresas de diferente sector como, por ejemplo: Azaleia, DPI Inmobiliaria, T-presta, experiencia docente en la universidad san Ignacio de Loyola y ponente de la escuela de post grado en la universidad de Piura.

Hans Rothgiesser Franco

Economista por la universidad del pacífico con maestría en estudios periodísticos por la universidad de Gales. Cuenta con más de 13 años de experiencia en profesional en empresas como: el instituto peruano de economía, semana económica, UCI noticias, radio programas del Perú entre otros. También cuenta con experiencia docente en la universidad de Lima y la universidad peruana de ciencias aplicadas. Es autor de una saga de novelas de terror y fantasía, actualmente es podcaster del grupo RPP.

Jorge Adrianzen Zapata

Egresado de computación e informática por el instituto san Ignacio de Loyola, profesor de creatividad, Innovación e Informática en todos los programas sus niveles y versiones, es administrador certificado de centros de evaluación Pearson Vue. Cuenta con 33 años de experiencia en capacitación en instituciones y empresas de prestigio, productor de cursos virtuales para la industria gastronómica, experto en Search Engine Optimation y Search Engine Marketing, creador de a web de noticias TeoCom noticias.

1ADEX EC se reserva el derecho de modificar la plana docente, por motivos de fuerza mayor o por disponibilidad de los docentes, garantizando que la calidad del programa no se vea afectada.

ADEX | EDUCACIÓN CONTINUA

CEUPE CENTRO EUROPEO DE POSTGRADO

Diplomado Internacional: Experto en **Marketing y Comunicación Digital**

Plana Docente[1]

Luis La Madrid

Se desempeñó como director de cuentas en Apoyo publicaciones, también fue director de cuentas en corporación Ekos, y gerente de desarrollo en Consulting Partners gestor comercial especialista en marketing estratégico, asesoría empresarial en promoción de medios, marketing directo y marketing digital. Cuenta con larga trayectoria docente en universidades e institutos de prestigio.

Mariano Quezada Marquez

Titulado en StratUp por el instituto Toulouse Lautrec, es Director de knos studio; guionista, animador en 2D & 3D, director de fotografía, realiza investigación y experimentación en variadas áreas del conocimiento y la actividad humana como la comunicación y la gestión de negocios, con amplio conocimiento en las nuevas herramientas digitales del marketing como SMS, Bluetooth, WhatsApp y QR code, cuenta con experiencia docente en Toulouse Lautrec y escuela de arte digital, ha participado en diversos proyectos y cortometrajes animados

1ADEX EC se reserva el derecho de modificar la plana docente, por motivos de fuerza mayor o por disponibilidad de los docentes, garantizando que la calidad del programa no se vea afectada.

ADEX | EDUCACIÓN CONTINUA

CEUPE | CENTRO EUROPEO DE POSTGRADO

Diplomado Internacional: Experto en Marketing y Comunicación Digital

Inversión:

Matrícula:	Contado:
S/ 250.00	S/ 4750.00

Fraccionado:	
Inicial:	S/ 950.00
+4 cuotas:	S/ 950.00

(-) El pago por concepto de matrícula no será reembolsable en caso se pida devolución o cambio del curso/diplomado.

Inscripción:

Deberá llenar la ficha de inscripción adjunta, esta debe ser enviada al ejecutivo que lo atendió, luego podrá realizar el pago en nuestras diferentes modalidades:

1. Oficinas de ADEX

Pregunte por la persona quien le envió la información.

2. Ventanilla BBVA Continental*

Modalidad Recaudación:
Bancos: ADEX Alumno
Indicar código de identificación:
DNI (8 dígitos) / RUC (11 dígitos)

3. Banca por Internet / BBVA Continental:

Servicio/Instituciones y Empresas/CE Estudios/
ADEX ALUMNO/ Código Identificación/ DNI o RUC

(*) Sólo para pagos en efectivo.

Aprovecha nuestra promoción.

Consulta con nuestros asesores

Pack de talleres Haz Negocios

+ Hasta **20%** de descuento + **Pago al contado**

Microdiplomados ADEX | EXPRESS

Plataforma digital de video cursos.

ADEX | EDUCACIÓN CONTINUA

Informes e Inscripciones:

Sede San Borja
Av. Javier Prado Este 2875

993501665
adexinformes@adexperu.org.pe

Sede Callao
Centro Aéreo Comercial: Av. Elmer Faucett
S/N Módulo C, Sector B Of. 209

Síguenos

ADEX Educación Continua

adex.edu.pe

ADEX | EDUCACIÓN CONTINUA

Informes e Inscripciones:

Sede San Borja
Av. Javier Prado Este 2875

993501665
adexinformes@adexperu.org.pe

Sede Callao
Centro Aéreo Comercial: Av. Elmer Faucett
S/N Módulo C, Sector B Of. 209

Síguenos

ADEX Educación Continua

adex.edu.pe